

LA PEGATINA

DOSSIER 2013

SONDE3 PRODUCCIONES

VIBRA COMUNICACIÓN

KASBA MUSIC

INNERCIA



¿QUIÉNES SON? - LA BIOGRAFÍA DE LA PEGATINA



La Pegatina es un proyecto musical que inicia sus andaduras en 2003 bajo el nombre de Pegatina Sound System. Fue en Montcada i Reixac (Barcelona) donde dieron sus primeros conciertos y cosecharon sus primeros adeptos a pesar de ser tres miembros y no tener estudios musicales, sólo intuición.

Al cabo de un tiempo, se darían cuenta que aquello que tocaban era rumba y que con esos ritmos se podía hacer bailar a grandes multitudes.

De **2003 a 2007** realizaron unos 100 conciertos a lo largo de Catalunya y Galicia. Fueron cuatro años de aprendizaje intenso a base de bares, salas pequeñas, trenes, buses y calle. Cualquier escenario era bueno y cada seguidor importante. En 2007 se dieron cuenta de que tenían suficientes canciones como para editar algo en serio y hablando con **Che Sudaka y Manu Chao**, padrinos y consejeros del grupo en sus inicios, empezaron a construir su primer álbum. Como no, tuvieron en su disco debut (**Al Carrer!**, autoeditado) la colaboración de ambos artistas, que se implicaron

en el proyecto y les hicieron ver que era factible vivir de la música autogestionándose. Ahí empezó La Pegatina.

Los años **2007 y 2008** sirvieron para crear el sonido que seguiría a La Pegatina en épocas posteriores. A los tres componentes iniciales se unían bajo, trompeta y acordeón, haciendo llegar nuevas melodías al grupo. Durante este proceso de maduración del sonido pegatinero, se gestionó lo que es el segundo disco de la banda (**Via Mandarin**, Kasba Music).

En este momento, los seis toman consciencia de que para vivir de la música hay que repartirse todas las tareas y funcionar como empresa de management y comunicación a la vez, asumiendo cada uno las funciones necesarias. Ya no es sólo tocar. También aparece la necesidad de tener una discográfica que asuma su interés por la música en descarga gratis vía internet, una fórmula que hizo que su ópera prima llegara a toda la península e incluso les hiciera viajar a Suiza, Francia e Italia en tan sólo un año. Fue la discográfica **Kasba Music**, de Barcelo-

na, la que empleó la fórmula necesaria para que **Via Mandarin** pudiera seguir el camino de su antecesor pero, además, fuera vendido en media Europa.

En 2008, antes de grabar este segundo álbum, se aprecia la explosión del grupo a nivel mediático. Hasta aquel entonces, La Pegatina era conocida a nivel alternativo entre jóvenes pero a los medios no les quedaba claro que el grupo era todo un fenómeno, algo que luego no dejarían de destacar. El 23 de octubre de 2008, La Pegatina se convierte en el primer grupo autoeditado, autoproducido y autogestionado que llena la sala Apolo de Barcelona, con capacidad para 1200 personas, y lo hace diez días antes del concierto. Los medios quedan atónitos.

Con la salida al mercado de **Via Mandarin** (Kasba Music), el grupo se da cuenta que cada vez son más grandes los escenarios que se encuentra y que necesita un apoyo rítmico en el escenario. Es por ello que se ficha a un batería y se hace más necesaria la producción que año tras año tienen con Gambeat (bajis-

ta de Manu Chao), con el que se encierran en una sala cada enero para preparar un directo que sea eficiente en cualquier lugar del mundo. El trabajo sigue dando su fruto y en **2009** llegan por primera vez a los 100 conciertos anuales, con lo que en 2010 tienen que dejar en manos de **Sonde3 Producciones** el management del grupo, puesto que ya no pueden abarcar el nivel de trabajo que requiere hacer tal cantidad de bolos.

En **2010** vuelven a repetir la cifra de 100 conciertos y dan un salto cualitativo a nivel de prensa nacional, puesto que su gira Mira que mira Tour les hace consolidarse como el grupo más de moda en Catalunya, pero también en otras comunidades como País Vasco, Galicia y Madrid. A su vez, participan en festivales de gran magnitud como el Lowlands de Holanda o el Festival d'Été de Québec (Canadá), hecho que hace que también sean el grupo con más proyección internacional español, exportando algo tan nuestro como la rumba y el sol.

En **2011** nace **Xapomelón** (Kasba Music) y el proyec-

to acaba de despegar. Los siete músicos ya tienen un estilo muy definido y lo demuestran en este álbum. Es en este año donde La Pegatina participa en los tres festivales más grandes de España: ViñaRock (25.000 personas), Getafe En Vivo (65.000) y Arenal Sound (30.000). Y se convierte en la revelación de los tres, bajo el asombro de programadores y medios.

Ya no son una novedad en Catalunya sino un grupo consolidado, son un grupo cotizado en Holanda, donde también agotan entradas en ciudades como Ámsterdam o Utrecht. Además, hacen una gira en China para más de 20.000 personas y se convierten en 13 los países conquistados. Su proyección internacional está en alza, así como su consolidación peninsular.

En **2013**, tras dos años de conquistar plazas sin descanso, sale a la luz **Eureka!** (Kasba), un álbum editado en diez países. Producidos por Marc Parrot, el grupo da otro salto musical en su carrera y se dispone a tratar de tú a tú a las grandes estrellas internacionales. Lo tienen clarísimo.

¿QUÉ HAN HECHO? - CIFRAS, RÉCORDS Y MÁS

CIFRAS DE VENTAS

El público de La Pegatina crece día a día, de forma exponencial. El boca-oreja les ha funcionado desde sus comienzos. De hecho, las cifras de ventas y descargas por Internet no pueden ser más envidiadas. Del primer disco, **Al Carrer!** (2007), han vendido 10.000 copias y se han descargado más de un millón de canciones. De **Via Mandarin** (2009) las descargas suben a los dos millones y las ventas superan ya los 12.000 ejemplares. En cuanto a su último disco, **Xapomelón** (2011) en apenas un año ha llegado a los tres millones de canciones descargadas y a las 15.000 copias vendidas.

Estas cifras, aparte de demostrar que el proyecto de La Pegatina es algo que motiva a muchas personas, también dan fe de que las descargas gratis no son incompatibles con las ventas en tiendas de discos o en los mismos conciertos.

CONCIERTOS

Si el proyecto de La Pegatina ha trascendido más allá de Catalunya es debido también a la gran variedad de idiomas que emplean en sus canciones: castellano, catalán, inglés, francés, gallego, italiano, portugués y euskera. Esto ha hecho que, al final, al público no le importe en qué idioma canten sino la música que hacen y la calidad del espectáculo que ofrecen. Están a punto de llegar a los **700 conciertos**, con más de 100 conciertos en cada uno de los cuatro últimos años. Han conquistado **13 países**: China, Canadá, Dinamarca, Alemania, Holanda, Bélgica, Liechtenstein, Suiza, Polonia, Francia, Italia, Ecuador y Andorra.

Y en lo que se refiere a nuestro país, La Pegatina ha tocado en 2011 y 2012 en algunas de las fiestas y festivales más grandes como son Getafe En Vivo, ViñaRock, Arenal Sound, San Fermín, Semana Grande de Bilbao y de Vitoria, Día de Navarra o La Mercè, entre muchos otros. Y en todos han sido la revelación gracias a su desparpajo y descaro en directo, que les ha valido muchos nuevos adeptos.

REDES SOCIALES

Una de las bazas de La Pegatina ha sido siempre su proximidad y su dominio de las nuevas tecnologías, que ya no son tan nuevas. En 2003, La Pegatina era probablemente uno de los primeros grupos de música que tenía página web, y eso que casi no tenían ni canciones. Por aquel en-

tonces ya las regalaban, porque entendían que era la forma de que todo el mundo tuviera acceso a escucharles y a poder captarlos para venir a los conciertos.

Actualmente, son uno de los grupos españoles con más seguidores en Facebook con casi 150.000, en su canal de Youtube las visitas se suman por millones, y forman parte de casi 20 redes sociales, algunas exclusivas de países concretos como Orkut en Brasil o Weibo en China. Incluso han ofrecido algunas charlas para grupos sobre cómo utilizar estas herramientas.

EXPECTATIVAS

El revuelo que ha creado La Pegatina en todos estos grandes festivales ha provocado que las cantidades de público que arrastren sean multitudinarias. Ya queda poca gente que no sepa la adrenalina que se puede llegar a desprender en uno de sus conciertos. De hecho, es seguramente la gran esperanza de la música mestiza, tal como se entendía hace unos años, aunque más derivada hacia la rumba de aquí que hacia la música del otro lado del charco.

Su lado más internacional también ha cosechado grandes triunfos, haciendo que sus temas sonaran en los grandes festivales de Europa como **Lowlands** y **Zwarte Cross** (Holanda), **Polé Polé** (Bélgica), **Le Bout du Monde** y **el Festival du Poupet** (Francia), así como en festivales de renombre en el mundo como el **Xi'hu Festival** (Hangzhou, China), el **Festival d'Été de Québec** (Canadá) o el **Busker's Festival** de Quito (Ecuador).

Para 2013, La Pegatina siente que todas las miradas de los grandes agentes musicales están puestas en ellos. La salida de **Eureka!** es un gran punto de partida hacia una nueva etapa en la que el grupo va a acabar de despegar y a acabar de convencer a todos.

ACCIONES SOCIALES

A parte de lo que son propiamente sus conciertos, La Pegatina se ha dedicado a ofrecer su música para causas más sociales. Es un ejemplo de ello la colaboración con más de diez cárceles españolas y europeas para tocar para reclusos o también la canción **Minha Rua** (del disco **Via Mandarin**), interpretada a la vez por el Grupo Eureka de Percussão de São Paulo (Brasil).

Esta colaboración nació a través del proyecto **Meninos e Meninas da Rua de Brasil**, organización que intenta dar protección y ocio a los niños huérfanos de las favelas brasileñas. Los derechos de autor de esta canción se destinan al proyecto y a la causa.



¿CUÁNDO HA PASADO? - LA DISCOGRAFÍA



AL CARRER!

2007, autoeditado

13 temas

Colaboran: Che Sudaka, Manu Chao, Emma Calafell y Txarango

Copias vendidas: 10.000



VIA MANDARINA

2009, Kasba Music

14 temas

Colaboran: D'Callaos, El Puchero del Hortelano y Grupo Eureka

Copias vendidas: 12.000



XAPOMELÓN

2011, Kasba Music

21 temas

Colaboran: Amparo Sánchez, Joan Garriga, in*digna y Sey Sisters

Copias vendidas: 15.000



EDICIÓN ESPECIAL GIRA CHINA 2011

2011, autoeditado

Recopilatorio promocional de los tres discos anteriores, descargable a través de la página www.lapeгатina.cn, creada para la ocasión.



EUREKA!

2013, Kasba Music

15 temas

Colaboran: Mario Díaz, Baciámolemani, Romi Anauel, Esne Beltza y Love of Lesbian

Producido por Marc Parrot

OTRAS CANCIONES

Aquí és Nadal i estic content (2010) - Canción para la campaña navideña de TV3 y Catalunya Radio de 2010.

Endavant, Montcada (2011) - Himno para el equipo de futbol C.D.Montcada, para animar a los jugadores cuando salen al césped.

L'aire és ple d'amor (2011) - Cover del tema "Love is in the air", adaptado para el disco benéfico de La Marató de TV3.

Como si no fuera conmigo (2012) - Banda sonora original de la película "César", dirigida por Chus López. Colabora Irene Atienza.

¿DÓNDE TRIUNFAN? - RETOS INTERNACIONALES

ESPAÑA

No quedan ya dudas de que La Pegatina es un grupo imprescindible en cualquier festival estatal. Es una muestra de ello el hecho de que repitieran en 2012 en ViñaRock o Arenal Sound, por ejemplo, siendo el directo más destacado en ambos casos.

Son pocas las grandes fiestas y festivales que les quedan por hacer en España, por lo que el grupo ha pasado ya la frontera que hay entre revelación y consolidación. Todos los promotores saben que La Pegatina nunca falla, que son una apuesta segura de buen hacer, espectáculo, responsabilidad y trabajo al servicio del público.

En 2012, además, han conseguido acabar de conquistar al público gallego, vasco y madrileño.

EUROPA

En dos años, La Pegatina ha realizado unos 50 conciertos en Holanda.

Gracias a su desenfado en los escenarios más grandes del país (Lowlands, Zwartecross, Dunya Festival, Great Wide Open, Festival Mundial de Tilburg, etc.) han conseguido sorprender más que algunas de las estrellas con las que compartían cartel como Santana, Black Eyed Peas, Arcade Fire, Jamie Cullum, Blondie, Sepultura, etc. Gracias a ello han ejecutado un par de giras de salas en el país con llenos absolutos y entradas vendidas meses antes de su actuación, en salas de aforos de más de mil personas.

La intención ahora es que este éxito se extienda más allá de Holanda, llegando a Alemania, Bélgica y Dinamarca, sobre todo, durante 2013.

Por otra parte, está también el público italiano y francés, que los sigue acogiendo de forma fenomenal aunque por un circuito

diferente. La Pegatina, en las zonas germánicas y anglosajonas, forma parte del circuito pop-rock. En cambio, en el área mediterránea se encasilla dentro de músicas del mundo.

Esto hace que los públicos sean muy diferentes y que el éxito sea diferente en cada país, puesto que no es igual el público pop-rock, más familiar, y el público de músicas del mundo, casi todo joven.

OTROS CONTINENTES

Sin duda, si hay alguna cosa que caracteriza el proyecto profesional de La Pegatina es el saber trabajar y saber dónde y a qué apostar en cada momento.

En estos momentos, lo que tienen claro es que su techo sigue sin aparecer y que, una vez consolidados como grupo grande en España y en Holanda, ha llegado el momento de conquistar el continente asiático.

En octubre de 2011 ya plantaron las primeras semillas en Asia, a raíz de una gira de ocho conciertos en dos semanas por China.

Durante sus actuaciones hicieron bailar a más de 20.000 personas, algo inédito para los promotores chinos, que nunca habían vivido algo así. De hecho, si hay un mensaje claro del público chino es que se están empezando a abrir culturalmente tras muchos años de letargo.

La Pegatina se encontró con la primera generación que podía asistir a conciertos y disfrutar de ellos. El grupo aprovechó el momento a lo grande, como siempre hacen en situaciones importantes, y movió todo lo que se les puso por delante. De hecho, fueron portada varias veces en algunos de los periódicos más importantes de China, gracias a sus espectáculos que, según la prensa, habían traído el sol a China.

A partir del éxito chino se han abierto muchas otras

puertas como Japón, Malasia y Corea, proyectos que se están acabando de concretar en festivales de grande envergadura, lo cual hace pensar que La Pegatina podría ser el primer grupo español que conquiste el mercado asiático a lo grande.

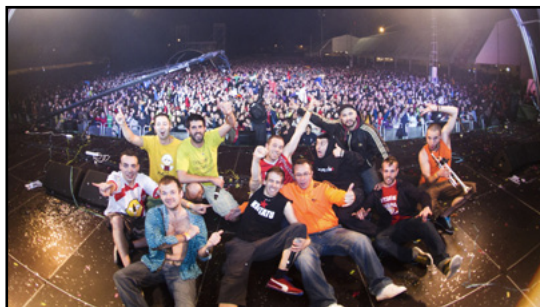
Mientras todos estos proyectos toman forma, también crece la esperanza de poder visitar Latinoamérica en breve, puesto que casi un 50% de las descargas de canciones del grupo pertenecen a Argentina, México y Colombia.

En este sentido, el 2012 La Pegatina hizo la primera incursión en Ecuador con muy buenas sensaciones.

El disco "Eureka!" se editará en diez países, entre los cuáles hay Argentina, Chile y Uruguay. El resto son España, Japón, Francia, Alemania, Bélgica, Holanda y Luxemburgo.



Razzmatazz (Barcelona, 2012)



Viña Rock 2012



Xi'hu Festival (Hangzhou, China)



La Mercè (Barcelona, 2010)

CONCIERTOS DESTACABLES (2008-2012)



2008

Telecogresca - Barcelona
 Caixa Sabadell Etnival - Girona
 Cruïlla de Cultures - Mataró (Bcn)
 Transmusicales - Rennes (Francia)
 Gira de salas en Suiza e Italia

2009

Fira de la Música al Carrer - Vilaseca (Bcn)
 Festival de la Primavera - Sevilla
 Binouze Story - Montaigu (Francia)
 Festival Esperanzah - El Prat de Ll. (Bcn)
 Les Feux de l'Été - St. Prouant (Francia)
 Latino Roc - Cauterets (Francia)
 Festibaloche - Olargues (Francia)
 ZomerParkFeest - Venlo (Holanda)
 Festival Cruïlla Barcelona
 Festival Le Grand Soufflet - Rennes (Fr)
 Gira por Polonia, Alemania, Suiza e Italia

2010

Eurosonic - Groningen (Holanda)
 Conciertos en Austria y Liechtenstein
 Premios Enderrock - Barcelona
 Festival Foot-Rugby - Pau (Francia)
 Tempos du Monde - St. Paul le Dax (Fr)
 Very Folies - La Verrie (Francia)
 Caixa Sabadell Etnival - Girona
 Festival Mundial - Tilburg (Holanda)
 Amsterdam Roots - Holanda
 Festival EHZ - Hellette (Francia)
 Festival d'Été - Québec (Canadá)
 Acampada Jove - Montblanc (Tarragona)
 Festival Castillo de Aínsa - Huesca
 Semana Grande de Bilbao
 Festival Le Bout du Monde - Francia
 Lowlands - Biddinghuizen (Holanda)
 Fiestas del Pilar - Fraga (Huesca)

2011

Gira de salas en Holanda y Bélgica
 Festival Fiesta Mundial - Mol (Bélgica)
 ViñaRock - Villarobledo (Albacete)
 Getafe En Vivo - Getafe (Madrid)
 Dunya Festival - Rotterdam (Holanda)
 ParkPop Festival - Den Haag (Holanda)
 Wereld Feest - Utrecht (Holanda)
 San Fermín - Pamplona
 Acampada Jove - Montblanc (Tarragona)
 Zwarte Cross - Lichtenvoorde (Holanda)
 Zomer op het plein - Alkmaar (Holanda)
 Polé Polé - Gante (Bélgica)
 Bardentreffen - Nürnberg (Alemania)
 Arenal Sound - Burriana (Castellón)
 Brincadeira Festival - Ordes (Galicia)
 Gira de salas por Italia y China
 Xi'hu festival - Hangzhou (China)
 Great Wide Open - Vlieland (Holanda)

2012

Gira española con 15 de 20 sold-outs
 ViñaRock - Villarobledo (Albacete)
 Gira de tres conciertos en Ecuador
 Night of Arts - Groningen (Holanda)
 Festival Mundial - Tilburg (Holanda)
 Festival Cruïlla Barcelona
 Acampada Jove - Montblanc
 Aúpa Lumbreiras - Villena
 Fêtes de Pau (Francia)
 Festival du Poupet (Francia)
 Semana Grande de Vitoria
 Festa di Radio Urto (Brescia, Italia)
 Ferrara Music Park (Ferrara, Italia)
 Festival Lowlands (Holanda)
 Mercat de Música Viva de Vic
 Pílares de Zaragoza
 Pílares de Fraga
 Final de gira Razzmatazz (sold-out)



San Fermín 2011



Arenal Sound 2011



Le Bout du Monde, 2010

RECORTES DE PRENSA NACIONAL



EL PAÍS, domingo 21 de octubre de 2012

RUMBA

De juerga con La Pegatina

LA PEGATINA
Razzmatazz
19 de octubre

No. No era una fiesta, era una francachela. Los pasillos de los anteiteatros del Razzmatazz resultaban impracticables, convertidos en pistas de baile longitudinales donde solo había espacio para danzar. Del techo caían gotas de sudor condensado a las que nadie hacías caso, y sobre el mismo escenario actuó lo que parecía una gotera, que táticamente quería hacerte pensar que era el hiperventilado técnico de escenarero le mostraba más acuse de recibo que un enorme balde que situó bajo ella. La Pegatina, en la actualidad uno de los grupos más internacionales con los que cuenta Barcelona, estaba despidiendo dos años de gi-

El espectáculo era contagioso, y digase que los llenos de nuestros días son mucho más civilizados que los propios de la época dorada del directo, cuando la multitud era embutida en la sala. En la noche del viernes y pese las entradas agotadas todo el mundo tenía un mínimo espacio para su- dar sin asaduras. Buena parte

del público gustaba las camisetas promocionales verdes del grupo, recordando así una concentración de seguidores de la Ama Gualupekoak ondarrabitarrak, sensación acentuada con el *irrintzi* digital con el que fueron espolcados durante la actuación de Esne Beltza, una de las bandas invitadas al escenario por La Preatina.

Público adecuado

En aquella concentración no era perceptible ninguna marca, hecho insólito en el resto del mundo en cuanto se juntan más de tres personas. Las camisetitas, planchadas por el desahelo, obedecían a esa ley no escrita del público de La Pataginita que sugiere que han de parecer escogidas para que resulten importantes para asistir a una recepción que no lo es. En la gran sala de encamisaos de distinta gente, botaba en escena espelotando espelotado, soltando una canción tras otra sin apenas momento para sentir el cansancio. Fueron tres horas en las que se fue pasando de la alegría, injusto, feo y hostil, no pareció existir. Se borró. La Pataginita se lo había cargado.

Esta banda es una de las referencias que ha mantenido viva la etiqueta de la fusión juerguista en sus años de existencia. La propuesta musical, ha variado según, me-
te

que la constitución de un público que en él se encontraba cuando se intentaba el mestizaje, no hablaba tanto en catalán y mucho menos gritaba "independencia", uso reservado entonces a los sectores más radicales y, por ende, minoritarios, del rock catalán de los 60. Además, el público artístico que lo mantenía inalterable, una atropellada colección de himnos tabarreros estimulantes, veloces, oniristas y disparatados en los que se tritura rumba, cumbia, ska, jazz, pop, rock, música electrónica, música, alegre y vertiginosa que sirva para sonreír y bailar. Eso se hizo, en Ramazzotti, tanto que hasta se sacó la gatera sin que el técnico, hiciese nada más que retirarse. El público se quedó con el mínimo ruido. Pareció un loro.

Fue un espeluznante momento, porque la juerga continuó también allí, en los laterales del

escenar donde esperaba otro de los personajes fundamentales de La Pegatina, la tita Mari Carmen, una sexagenaria almericense con salero, sentido común y alegría callejera que se ha convertido desde su irrupción en la red en una constante del grupo. Pues allí estaba, vestida de faralales y dispuesta a salir a escena para bailar con la banda Maricarmen, tema del que protagoniza el vídeo y cuyo estribillo reza sutilmente acusador: "Tú no lo sabes, tú no lo sabes, tú

La Pegatina en una imagen promoció

nijo es el último en salir de fofos las ruinas". Pues eso, que allí estaba nerviosa entre tanta camiseta desbotada y un leve perfume a estimulante especie herbácea. Abajo, las primeras filas llenas de jovencitas de menos de 20 años, en esto La Pegatina no se diferenciaba de Justin Bieber, que se desgafitaban cantando *Volando voy*, cosa que en efecto no saben hacer las seguidoras del ídolo canadiense. Y tanto frenesí provocaba en el grupo la entrega de los



posterio. Y la máxima actividad de estos profesionales llegó cuando Adrià, uno de los cantantes, pidió al público llevase en volandas a Rubén, el otro, a comprar las patatas fritas que expendía una máquina situada en el lado opuesto del escenario. Mal momento para un fotógrafo artístico. Eso ya era en la parte final del concierto, allá por las casi tres horas de despararme, sonrisas y baile con las que La Pegatina cerró dos años triunfales de gira.

LORE
RAIMO
DOSSIE
OMARA
Mam
Joana Am
Clas

Adou Diabate, Orchestre Polyphonique de
Djenné, 30 anos sin Bob M...
cos: Blue Note, Canteca d...



**La fiesta de
matina
no tiene fin
Rumba Catalana**

**DO VIVENCIAS
RACION**

ly Rythmo, Dixebra, Paulin
arley por Matxo Tarres (Gos
Macao; Raul Paz, Miguel C

o Moska,
sos), Zulu 9.30,
ampello

[illegible]

CONTACTOS

DISCOGRÁFICA



info@kasbamusic.com
93 330 42 53
www.kasbamusic.com

MANAGEMENT



german@sonde3.com
649 112 324
www.sonde3.com

COMUNICACIÓN BARCELONA



marc@vibracomunicacion.com
649 300 605
www.vibracomunicacion.com

COMUNICACIÓN MADRID



juanjo@innercia.es
918 153 777
www.innercia.es

LA PEGATINA



contacto@lapegatina.com
lapegatinapress@gmail.com
www.lapegatina.com
twitter: @lapegatina
facebook: lapegatinaoficial